



ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ПРИВАТНИЙ ЗАКЛАД
«ДНІПРОВСЬКИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»

НАКАЗ

03 квітня 2019 р.

№ 18-02

Г
Про затвердження Положення
про діяльність молодіжного проекту
Школа ораторської майстерності
«Перуниця»

З метою створення належних умов для виявлення та підтримки обдарованої молоді Вищого навчального приватного закладу «Дніпровський гуманітарний університет», розвитку її інтересів і схильностей до публічної діяльності,

НАКАЗУЮ:

1. Затвердити Положення про діяльність молодіжного проекту Школа ораторської майстерності «Перуниця», що додається.
2. Наказ довести до відома науково-педагогічних працівників та студентів університету.

Ректор




О.О. Кисельов



ЗАТВЕРДЖЕНО

Ректор

Дніпровського

гуманітарного університету

О.О. Кисельов

04 2019 року

ПОЛОЖЕННЯ

про діяльність молодіжного проекту Школа ораторської майстерності «Перуниця»

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Молодіжний проект Школа ораторської майстерності «Перуниця» (далі – Школа) спрямований на розвиток ораторської майстерності в активній частини творчої молоді і якісну підготовку молодих фахівців.

1.2. Цим положенням визначено мету, завдання Школи, порядок відбору учасників, загальні принципи організації та проведення Школи, а також форми і методи роботи при реалізації програми Школи.

2. МЕТА І ЗАВДАННЯ ШКОЛИ

2.1. Мета Школи: підвищення суспільної активності молоді; підвищення рівня ораторської майстерності у майбутніх фахівців; формування навичок самореалізації, роботи в команді; створення умов для повної самореалізації у професійній сфері; реалізація комунікативних навичок та підвищення рівня самооцінки; розвиток критичного мислення; здібність генерувати ідеї; спонтанність реакцій та набуття навичок стресостійкості.

2.2. Завдання Школи: залучення фахівців у сфері ораторської майстерності; ознайомлення учасників із правилами проведення ораторських змагань різних категорій; підвищення інтересу молодих людей до світу мистецтва спілкування.

3. ОРГАНІЗАТОРИ ШКОЛИ

3.1. Школу організують та проводять викладачі ВНПЗ «Дніпровський гуманітарний університет».

3.2. Загальним керівництвом організацією та проведенням Школи займається організаційний комітет.

3.3. До безпосередніх обов'язків організаторів Оргкомітету належить: розповсюдження інформації про Школу серед потенційних учасників; розроблення програми проведення Школи; формування фінального списку учасників Школи; підготовка організаційної та технічної бази для проведення Школи; реалізація програми Школи; організація та проведення змагань з ораторської майстерності на базі ВНПЗ «Дніпровський гуманітарний університет»; підготовка учасників для участі в інтелектуальних змаганнях в Україні та поза її межами.

4. УЧАСТЬ У ШКОЛІ

4.1. Для участі у Школі запрошуюються здобувачі вищої освіти віком від 18 до 25 років.

4.2. Відбір учасників Школи проводить виключно Оргкомітет.

5. СТРУКТУРА ШКОЛИ

5.1. Робота Школи передбачається у таких напрямках: освітня, наукова, організаційно-виховна, духовно-патріотична та соціально-психологічна. Це впливає на її структуру.

5.2. За освітнім напрямком діяльності Школи передбачається робота п'яти класів:

1 клас – роз'яснення учасникам Школи загальної інформації про риторику, ораторське мистецтво, ораторську майстерність (спільне та відмінне); перші спроби формування виступів у кожному з напрямків.

Результат: показові змагання з виступами різного напрямку;

2 клас – формування вмінь та навичок ораторського мистецтва (тембр, тембр, голос, відчуття віршованого ритму, міміка, жести, поза); вміння добирати під теми матеріал, створювати супроводження за допомогою аудіо, відео, презентацій.

Результат: показові змагання з виступами: поезія, проза, промова, скоромовка;

3 клас – вивчення досвіду подібних Шкіл (позитив, негатив; сильні, слабкі сторони); використання умінь та навичок основ ораторської майстерності у поєднанні з професійними знаннями.

Результат: показові змагання з виступами на професійні проблеми (класичні дебати);

4 клас – вивчення досвіду та проблем у професійних сферах із риторики, ораторського мистецтва, ораторської майстерності; формування умінь та навичок словесної самооборони, словесного дзюдо та словесного айкідо.

Результат: показові змагання з виступами на професійні проблеми (дебати з використанням прийомів словесної самооборони, словесного дзюдо та словесного айкідо; навички під час угамування натовпу);

5 клас – підготовка тренерів для викладання у Школі; формування навичок роботи у прес-службах; вміння спілкуватися з пресою.

Результат: показові ораторські змагання тренерів.

5.3. За науковим напрямком діяльності Школи передбачається консультування для здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних працівників університету у підготовці до виступів на наукових заходах та захистах наукових робіт.

5.4. За соціально-психологічним напрямком діяльності Школи передбачається проведення тренінгів для учасників Школи та майбутніх абітурієнтів щодо набуття навичок стресостійкості, комунікативних навичок тощо.

5.5. За організаційно-виховним та духовно-патріотичними напрямками діяльності Школи передбачено проведення конкурсу для школярів «Молодий оратор» (Додаток 1). Тематику конкурсу має право змінювати лише організаційний комітет.

Умови проведення конкурсу «Молодий оратор»

Конкурс розрахований на школярів 10-11 класів, які прагнуть поєднати своє життя з юридичною, психологічною діяльністю та роботою в сфері туристичного та готельно-ресторанного бізнесу.

Основною метою конкурсу є: навчання школярів та абітурієнтів раціональної та ефективної технології підготування до виступу з публічними промовами; формування у підростаючого покоління спеціальних комунікативних умінь та навичок лідерства; оволодіння мистецтвом переконувати, відстоювати власну думку у суперечках та дискусіях; підвищення загального культурного рівня мовлення молоді.

Девіз «Молодого оратора»: «Обов'язок оратора – говорити правду» (Платон).

Захід проходить у два етапи, які передбачають:

I етап

Підготувати виступ-презентацію на визначену організаторами тему (3 хв.). Під час усного виступу конкурсант має продемонструвати: формування основної ідеї виступу; визначення необхідності повідомлення; переконливість виступу.

Вимоги до промови: логічна стрункість, емоційна насиченість, вольові імпульси.

Підготовка до будь-якого ораторського монологу починається з визначення його теми (має орієнтувати слухачів на участь в обговоренні конкретних проблем) і мети (оратор повинен ясно уявляти, якої реакції він домагається). Назва виступу повинна бути зрозумілою, чіткою, по можливості короткою.

Звертаючись до аудиторії, **не можна** загравати, лестити, повчати, дорікати в незнанні, некомпетентності, підкреслювати свою перевагу, ухилятися від гострих проблем і питань, допускати повтори, зловживати цифрами, цитатами, ухилятися від суті проблеми.

II етап

Учасники заздалегідь мають дібрати скоромовки на одну із тем (за власним вибором), скласти на їх основі текст, надати йому назву та розповісти перед аудиторією за 1 хвилину. Перемагає конкурсант, який за вказаний час зробив найменшу кількість пауз та використав найбільшу кількість слів.

За умови, що учасники набрали однакову кількість балів, журі має право запропонувати почитати поезії напам'ять за власним вибором учасника.

Журі оцінює виступи за такими критеріями (від 1 до 10):

встановлення контакту з аудиторією:

- зоровий контакт;
- психологічні паузи оратора;

- використання ораторських прийомів (прийом питання-відповіді; прийом створення проблемної ситуації; прийом новизни інформації);
- демонстрація практичної значимості інформації;
- опора на власний досвід;

невербальні засоби оратора (доцільне їх використання):

- жести;
- міміка;
- поза;

контроль дихання:

- уміння відчувати аудиторію через жарти, риторичні запитання, репліки, через вибір різного ступеня активності слухачів;
- гра голосом та інтонацією.

ІНФОРМАЦІЯ

Попередньо організатори проводять зустрічі-консультації у вигляді майстер-класів з ораторської майстерності на теми: 1) рекомендації щодо підготовки публічних виступів; 2) правила ораторського мистецтва під час публічного виступу; 3) презентаційний супровід виступів (рекомендації з побудови презентацій); 4) додаткові заняття з постановки голосу, інтонації, постави тощо.