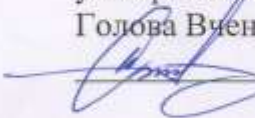


**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ПРИВАТНИЙ ЗАКЛАД
«ДНІПРОВСЬКИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»**

СХВАЛЕНО

Вченою радою
ВНПЗ «Дніпровський гуманітарний
університет»
Голова Вченої ради

 **Володимир ТОРЯНИК**

протокол від «24» 06 2021, № 10

ЗАТВЕРДЖЕНО

Ректор
ВНПЗ «Дніпровський гуманітарний
університет»

 **Олег КИРИЧЕНКО**

наказ від «07» 07 2021, № 57-02

**ПОЛОЖЕННЯ
ПРО СТЕЙКХОЛДЕРІВ ОСВІТНІХ ПРОГРАМ ВИЩОГО
НАВЧАЛЬНОГО ПРИВАТНОГО ЗАКЛАДУ
«ДНІПРОВСЬКИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»**

Це Положення є основним нормативним документом, що регламентує участь зовнішніх та внутрішніх стейкхолдерів у реалізації освітніх програм та розбудові освітнього середовища Вищого навчального приватного закладу «Дніпровський гуманітарний університет» (далі – Університет), встановлює порядок, напрями впливу та процедури їх залучення.

Зміни й доповнення до цього Положення вносяться за підсумками розгляду та затвердження Вченою радою Університету.

ПОГОДЖЕННЯ:

1. Проректор з навчальної та наукової роботи


_____ (підпис)

Tetiana Vereshchak
(ім'я, прізвище)

07.01.20 21

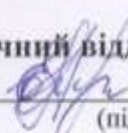
2. Проректор з соціально-гуманітарної та профорієнтаційної роботи


_____ (підпис)

Oleg Galkov
(ім'я, прізвище)

04.04.20 21

3. Навчально-методичний відділ
Начальник


_____ (підпис)

Olena Bilova
(ім'я, прізвище)

07.04.20 21

4. Сектор забезпечення якості освіти
Провідний фахівець


_____ (підпис)

Alena Redus
(ім'я, прізвище)

07.07.20 21

5. Студентська рада
Голова


_____ (підпис)

Artem Miroz
(ім'я, прізвище)

07.07.20 21

ЗМІСТ

I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ	4
2. ПОЛІТИКА УНІВЕРСИТЕТУ ЩОДО УПРАВЛІННЯ МЕРЕЖЕЮ СТЕЙКХОЛДЕРІВ.....	6
3. ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ.....	7
4. НАПРЯМИ ВПЛИВУ СТЕЙКХОЛДЕРІВ НА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЯКОСТІ ОСВІТИ	8
5. ІНСТРУМЕНТАРІЙ ВПЛИВУ СТЕЙКХОЛДЕРІВ НА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ.....	9
6. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ.....	10

I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Положення про стейкхолдерів освітніх програм Вищого навчального приватного закладу «Дніпровський гуманітарний університет» (далі – Положення) є нормативним документом, що регламентує взаємовідносини між внутрішніми та зовнішніми стейкхолдерами, а також учасниками освітнього процесу в Вищому навчальному приватному закладі «Дніпровський гуманітарний університет» (далі – Університет).

1.2. Положення розроблено на підставі:

- Закону України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 № 1556-УІІ (зі змінами);

- Закону України «Про освіту» від 05.09.2017 № 2145-УІІІ;

1.2.1. Постанов Кабінету Міністрів України:

- «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» від 29.04.2015 № 266;

- «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій» від 23.11.2011 № 1341 (у редакції Постанови Кабінету Міністрів України від 25.06.2020 № 519);

- «Про затвердження Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність» Постанова Кабінету Міністрів України від 12.08.2015 № 579.

1.2.2. Наказів Міністерства освіти і науки України:

- «Про затвердження Положення про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» від 11.07.2019 № 977;

- «Про затвердження Положення про порядок відрахування, переривання навчання, поновлення і переведення осіб, які навчаються у закладах вищої освіти, а також надання їм академічної відпустки» від 18.01.2018 № 54;

- «Про запровадження у вищих навчальних закладах України Європейської кредитно-трансферної системи» від 16.10.2009 № 943;

1.2.3. Внутрішніх нормативних документів Університету:

- «Положення про організацію освітнього процесу у Вищому навчальному приватному закладі «Дніпровський гуманітарний університет», затвердженого наказом від 30.12.2020 № 94-02;

- «Положення про порядок перегляду та оновлення освітніх програм вищого навчального приватного закладу «Дніпровський гуманітарний університет», затвердженого наказом від 30.12.2020 № 97-02;

- інших внутрішніх нормативних документів Університету.

2. Діяльність стейкхолдерів поширюється на освітні програми спеціальностей, кафедри, де безпосередньо відбувається забезпечення освітньої діяльності та освітнього процесу, шляхом надання пропозицій щодо формування, моніторингу й оновлення діючих і розроблення нових освітніх програм.

3. Дія цього Положення поширюється на освітні програми підготовки здобувачів вищої освіти на першому (бакалаврському) та другому (магістерському) рівнях вищої освіти.

4. Терміни, що вживаються у Положенні:

Процедура – офіційно встановлений порядок здійснення освітньої діяльності в Університеті, послідовність дій стейкхолдерів при здійсненні участі в освітньому процесі для внесення пропозицій щодо покращання якості вищої освіти та освітньої діяльності Університету.

Стейкхолдери – зацікавлені сторони (фізичні та юридичні особи) які мають легітимний інтерес у діяльності організації, тобто певною мірою залежать від неї або можуть впливати на її діяльність. Іноді їх називають групами інтересів або групами впливу.

Стейкхолдери внутрішні – різні категорії осіб, що отримують освіту, і їх батьки; науково-педагогічні працівники, навчально-допоміжний та адміністративно-управлінський персонал. Зокрема:

- здобувачі вищої освіти та інші особи, які отримують освітні послуги в Університеті;
- наукові, науково-педагогічні працівники;
- фахівці-практики, які залучаються до освітнього процесу в межах реалізації освітньо-професійних програм;
- навчально-допоміжний і адміністративно-управлінський персонал.

Стейкхолдери зовнішні - це особи, організації або їх групи, які зацікавлені у провадженні освітньої діяльності та якісній підготовці фахівців Університетом. До них належать:

- держава, яка визначає пріоритетні напрямки розвитку освіти і соціуму в цілому, окреслює стратегію розвитку його людських ресурсів і пріоритетних галузей, здійснює нормативно-правове регулювання діяльності Університету;
- центральні й регіональні органи державної влади;
- територіальні громади, органи місцевого самоврядування, які зацікавлені у розвитку локального ринку праці;
- замовники і споживачі освітніх послуг (організації, установи, юридичні та фізичні особи);
- роботодавці (великі, середні й малі підприємства та організації різних форм власності та сфер діяльності), що зацікавлені в компетентних фахівцях, які відповідають сучасним вимогам ринку праці;
- абітурієнти та їх батьки, які перебувають на стадії вибору закладу вищої освіти;
- випускники Університету;
- освітні установи різних типів, видів і рівнів акредитації, що знаходяться у регіоні розміщення Університету;
- кадрові агентства, зацікавлені у підборі висококваліфікованих фахівців;

- різноманітні самоврядні громадські організації та об'єднання, які опосередковано пов'язані з системою освіти (творчі спілки, професійні об'єднання, політичні партії, етнічні та інші соціальні групи), що зацікавлені у розвитку соціального партнерства з Університетом;

- професійні спілки, які мають інтерес у провадженні освітньої діяльності на засадах суспільної солідарності;

- національні та міжнародні агенції із забезпечення якості освіти;

- інвестори, донори і благодійники, які зацікавлені у розвитку наукових досліджень й інноваційних технологій, та організації-партнери у реалізації державних і міжнародних програм із розвитку освіти і соціуму.

Якість вищої освіти – це відповідність результатів навчання до вимог, встановлених законодавством, відповідним стандартам вищої освіти та /або договору про надання освітніх послуг.

2. ПОЛІТИКА УНІВЕРСИТЕТУ ЩОДО УПРАВЛІННЯ МЕРЕЖЕЮ СТЕЙКХОЛДЕРІВ

2.1. Університет реалізує політику єдиної системної комунікації зі всіма стейкхолдерами. Комунікація з ними включає в себе короткострокові і довгострокові заходи взаємодії, характер яких визначається пріоритетними напрямками діяльності Університету.

2.2. Робота Університету зі стейкхолдерами базується на принципах взаємної відкритості, залучення, партнерства, довіри, чесності, доступності, неупередженості і прозорості, незалежно від їхнього власного досвіду і компетенції.

2.3. Зовнішні стейкхолдери залучаються з підприємств, організацій та установ, де застосовуються інновації у технології, управлінні й економічній діяльності, з якими Університет налагодив зв'язки, а здобувачі вищої освіти мають можливість проходження практик та/або дуального навчання з подальшим працевлаштуванням. Метою їх залучення є проведення експертної оцінки якості освітніх програм, надання освітніх послуг та визначення рівня підготовки фахівців певної галузі професійної діяльності.

2.4. Зовнішні стейкхолдери з числа роботодавців, випускників Університету залучаються для проведення експертного оцінювання змісту та якості освітніх програм спеціальностей, рецензування кваліфікаційних робіт здобувачів вищої освіти, аналізу програм виробничих та переддипломних практик.

2.5. Зовнішні стейкхолдери рецензують освітні програми в частині фахової підготовки, але не втручаються у процедури здійснення освітнього процесу та академічної складової щодо формування результатів навчання із інтегральних і загальних компетентностей здобувачів вищої освіти.

2.6. Внутрішні стейкхолдери беруть участь у моніторингу якості освітніх програм спеціальностей, навчально-методичного забезпечення дисциплін, організації освітнього процесу і не втручаються у процедуру

здійснення освітнього процесу та академічної складової щодо формування результатів навчання здобувачів вищої освіти.

2.7. З метою створення довгострокового позитивного впливу і підвищення ефективності діяльності стейкхолдерів із забезпечення якості освіти створюється реєстр стейкхолдерів (зовнішніх і внутрішніх) як прозоре об'єднання конкретних поглядів, компетенцій і навичок.

2.8. Університет систематично підвищує ефективність взаємного співробітництва зі стейкхолдерами і власну конкурентоспроможність в умовах сучасного освітнього ринку.

3. ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ

3.1. Мета стейкхолдерів (груп впливу) полягає у координації діяльності здобувачів вищої освіти, адміністрації та зацікавлених сторін, а також провідного фахівця із внутрішнього забезпечення якості вищої освіти навчально-методичного відділу Університету та інших структурних підрозділів для сконцентрованої роботи, направленої на удосконалення та покращення якості підготовки майбутніх фахівців, позитивну динаміку показників якості вищої освіти в Університеті.

3.2. Завдання інституції стейкхолдерів (груп впливу):

3.2.1. Внутрішніх:

- сформувати академічну спільноту на принципах академічної доброчесності, прозорості, неупередженості та достовірності інформації;
- сприяти покращанню побутових умов здобувачів вищої освіти та матеріально-технічного забезпечення освітнього процесу;
- брати участь у моніторингу якості нормативних документів (освітніх програм, робочих програм навчальних дисциплін, методичного забезпечення освітнього процесу, тощо);
- впливати на покращання якості освітньої діяльності та якості викладання навчальних дисциплін, практичної підготовки, тощо.

3.2.2. Зовнішніх:

- визначати пріоритетні напрямки запровадження інновацій в освітню діяльність Університету;
- сприяти проходженню всіх видів практик та ознайомленню з інноваціями;
- надавати пропозиції щодо покращання якості практичної підготовки здобувачів вищої освіти та необхідних компетенцій для опанування інноваціями в тій чи іншій спеціальності;
- брати участь у науково-практичних заходах Університету у якості співорганізаторів та учасників заходу, а також сприяти розвитку і поглибленню фундаментальних та прикладних наукових досліджень, інноваційної діяльності, освітніх і додаткових послуг, що відповідають світовим стандартам, гарантуванню високої якості навчального процесу та наукових досліджень;

– сприяти співпраці університету із провідними підприємствами, організаціями, академічними й освітніми установами для створення і розвитку продуктивних зв'язків із ринком праці та освітянським простором у питаннях розроблення та впровадження інноваційних технологій в науці, управлінні та освітньому процесі.

4. НАПРЯМИ ВПЛИВУ СТЕЙКХОЛДЕРІВ НА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЯКОСТІ ОСВІТИ

4.1. На інституційному рівні Університету стейкхолдери мають право впливати на:

- прозорість управлінських, організаційних, кадрових процесів щодо освітнього процесу в Університеті;
- організацію вступної кампанії;
- адаптацію здобувачів вищої освіти до академічного життя;
- оптимізацію і вдосконалення інформаційних ресурсів (бібліотеки, дистанційного середовища для навчання, інформаційної системи «Деканат», офіційного веб-сайту Університету тощо);
- покращання роботи університетських сервісів (навчально-методичний відділ, кафедра, студентський гуртожиток, студентське самоврядування, тощо);
- формування академічної спільноти, несумісної з корупцією, академічним плагіатом, самоплагіатом, фабрикацією, фальсифікацією, списуванням, обманом, хабарництвом, необ'єктивним оцінюванням;
- зв'язок з потенційними роботодавцями;
- створення та підтримка діяльності Групи сприяння академічній доброчесності, комісії з питань академічної доброчесності Університету, розвитку студентського самоврядування, студентських наукових гуртків, секцій, товариств тощо.

4.2. На рівні Університету стейкхолдери мають право впливати на:

- розроблення, моніторинг, періодичний перегляд освітніх програм та їх зміст;
- оцінку якості викладацького складу за такими напрямками діяльності: професійні характеристики, педагогічна діяльність, навчально-методична та організаційна робота, міжнародна мобільність;
- вибір технологій і методів викладання навчальних дисциплін;
- якість методичного забезпечення навчальних дисциплін;
- якість і об'єктивність оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти щодо спеціальних (фахових) компетенцій, зазначених в освітній програмі;
- якість матеріально-технічної бази спеціальності;
- якість процесу набуття практичного досвіду здобувачами вищої освіти;

- якість наукової роботи та можливість участі здобувачів вищої освіти у академічній мобільності, наукових проектах, конференціях, публікаціях тощо;

- забезпечення справедливості при розподілі місць у гуртожитку, відрахування здобувачів вищої освіти тощо.

4.3 Здобувачі вищої освіти університету мають право брати участь в опитуваннях, анкетуваннях, висловлювати власні оцінки і пропозиції, створювати власні сервіси, брати на себе відповідальність і впливати на забезпечення якості освіти.

4.4. Вплив зовнішніх стейкхолдерів здійснюється шляхом спільної участі у заходах кафедр, органів студентського самоврядування та інших структурних підрозділів Університету, подання пропозицій та рекомендацій щодо оновлення освітніх програм відповідно до сучасних потреб та вимог сфери виробництва та послуг, постійного покращення освітнього процесу.

5. ІНСТРУМЕНТАРІЙ ВПЛИВУ СТЕЙКХОЛДЕРІВ НА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ

5.1. Вплив стейкхолдерів на забезпечення якості освітньої діяльності Університету може здійснюватися:

– через участь в адміністративних структурах на загальноуніверситетському рівні (Вчена рада Університету, Конференція трудового колективу, Приймальна комісія, комісія з питань поселення в гуртожиток, та інше);

– через органи студентського самоврядування;

– шляхом участі в діяльності робочих та/або фокус-груп із питань оновлення, перегляду освітніх програм; розроблення та реалізації заходів, спрямованих на підвищення якості освітньої діяльності тощо;

– колективно (ініціативні групи, академічні групи, академічний потік);

– індивідуально.

5.2. Вивчення пропозицій внутрішніх стейкхолдерів щодо покращання якості вищої освіти в Університету може здійснюватися через:

– опитування, репрезентативне опитування;

– анкетування;

– дискусію;

– публічні виступи;

– скриньки для пропозицій;

– відкриті форуми з учасниками освітнього процесу тощо.

5.3 Ініціювання внутрішніх стейкхолдерів до проведення опитувань здобувачі вищої освіти щодо покращання якості освітньої діяльності та вищої освіти.

5.4. Участь внутрішніх стейкхолдерів у процедурах забезпечення та покращання якості освіти через їх співпрацю з відповідальними за певну процедуру і захід.

5.5. Адміністрація Університету має забезпечити прозорість і публічність опитувань здобувачів вищої освіти (наявність публічної і прозорої уніфікованої інформаційної системи на сайті університету).

5.6. Звітування про результати опитування здобувачів вищої освіти щодо забезпечення якості освітньої діяльності та якості освіти на засіданнях ректорату та Вченої ради Університету.

5.7. Покладання контролю за виконання рішень щодо врахування пропозицій стейкхолдерів з удосконалення процесів забезпечення якості освіти на відповідні структурні підрозділи та обов'язкове інформування здобувачів вищої освіти з цих питань.

5.8. Забезпечення якості освіти в Університеті здійснюється з обов'язковим виконанням наступної послідовності процедур та дій:

5.8.1. Управління процесом забезпечення якості вищої освіти здійснюють структурні підрозділи університету наступним чином:

- забезпечення прозорого механізму обрання студентських представників до ініціативних груп;

- організація підтримки стейкхолдерів у розвитку їх компетентності в процедурах забезпечення якості вищої освіти (забезпечення системи тренінгів, семінарів тощо).

5.8.2. Вимірювання й аналіз результатів опитування здобувачів вищої освіти щодо окремих компонентів освітньої діяльності Університету здійснюється викладачами кафедри, ініціативними групами внутрішніх стейкхолдерів, із залученням, за необхідності, незалежних експертів.

5.9. Виконання заходів щодо удосконалення процесів забезпечення якості освітньої діяльності та якості освіти.

5.10. Структурні підрозділи Університету за відповідними напрямками діяльності повинні:

- обмінюватися інформацією щодо проблемних питань процесів забезпечення якості вищої освіти з оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти з внутрішніми стейкхолдерами на рівні відповідальності (структурні підрозділи Університету);

- впроваджувати пропозиції внутрішніх стейкхолдерів та публічно висвітлювати результати їх діяльності.

6. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

6.1. Це положення затверджується Вченою радою Університету і набирає чинності з дати введення його в дію наказом ректора Університету.

6.2. Зміни і доповнення до цього положення розглядаються і затверджуються Вченою радою Університету та вводяться в дію наказом ректора.