



# Освітньо-професійна програма «Туризм»

## УНІКАЛЬНІСТЬ ПРОГРАМИ

Стрімкий розвиток туризму в світі забезпечує підвищення комерційної привабливості туристичної галузі та збільшення робочих місць, що в свою чергу зумовлює активний розвиток наукових досліджень, актуальність безперервної підготовки високоосвічених фахівців, здатних реагувати на виклики такого потужного та комплексного сектора світової економіки як індустрія туризму та сфера гостинності.

Унікальність програми зумовлена комплексною і якісною підготовкою професіоналів, що володіють системним набором аналітичних та дослідницьких компетентностей, необхідних для ефективного управління підприємствами основних секторів туристичної індустрії, некомерційними організаціями, що приймають активну участь у формуванні туристичних продуктів, органами державного та місцевого самоврядування з питань туризму та гостинності з урахуванням регіональних особливостей.

## МЕТА ПРОГРАМИ

Професійна та фундаментальна підготовка кваліфікованих спеціалістів в галузі туризму, які поєднують фундаментальні знання з глибоким вивченням процесів, що відбуваються в сфері туристичної індустрії, та фаховими компетентностями успішного здійснення економічної, організаційно-управлінської, проектної, виробничо-технологічної та інноваційної діяльності у сфері рекреації, туризму і курортів.

## ЗВЕРНІТЬ УВАГУ

- Галузь знань —  
**24 Сфера обслуговування**
- Спеціальність —  
**242 Туризм**
- Освітній ступінь —  
**магістр**
- Освітній рівень —  
**другий**
- Обсяг програми —  
**90 кредитів ЄКТС**
- Термін навчання —  
**1 рік 6 місяців**
- Форми навчання —  
**денна та заочна**



## КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ ПРОГРАМИ

Конкурентними перевагами програми є фокусування освітніх компонентів на найбільш актуальних проблемах розвитку туристичної галузі та сфери гостинності, що дозволяє здобувачам вищої освіти набути унікальні компетенції та зайняти професійні ніші, перспективні з точки зору кар'єрного зростання, високої соціальної значимості та можливостей самореалізації. Забезпечення компетентностей як

реалізаційних здатностей випускників здійснювати дослідницьку та інноваційну діяльність у сфері гостинності та туризму в сучасних умовах, розробляти інноваційні продукти та проводити дослідження, спрямовані на вирішення актуальних проблем розвитку туризму як суспільного феномену, складної соціо-еколого-економічної системи та професійної діяльності.

**«Визначеність мети — відправна точка всіх досягнень»**

*Вільям Клемент Стоун*

### ВІДПОВІДНІСТЬ СУЧАСНИМ ВИМОГАМ

У програмі в повній мірі враховано вимоги законодавства у галузі освіти, ринку праці та роботодавців, а також професійні завдання, що стоять перед випускниками програми, та кваліфікаційні вимоги до професіоналів в галузі туризму, готельної, ресторанної та санаторно-курортної справи.

## ПРАКТИКООРІЄНТОВАНЕ НАВЧАННЯ

У навчанні активно використовуються інтерактивні методи – тренінги, ділові ігри, ситуаційне моделювання, майстер-класи. Студенти поєднують навчання з роботою та практикою у закладах туристичної галузі регіону, а також мають можливість пройти стажування в закладах гостинності Італії, Туреччини та інших країн.

Завдяки гармонійному поєднанню інноваційних та інтерактивних методів навчання слухачі магістратури

мають можливість: критично аналізувати отриману інформацію, творчо підходити до засвоєння навчального матеріалу; аргументовано доводити власну точку зору й дискутувати; моделювати

різні професійні ситуації; удосконалювати навички будування конструктивних стосунків, уникати конфліктів, розв'язувати їх,

шукати компроміси, прагнути діалогу та консенсусу; удосконалювати навички проектної діяльності, аналітичної та науково-дослідної роботи.





## ПРИКЛАДНА ОРІЄНТАЦІЯ ПРОГРАМИ

Програма спрямована на підготовку професіонала у галузі туристичної діяльності, здатного як до практичної, так і до дослідницької діяльності з прикладною орієнтацією на організацію та управління підприємствами сфери обслуговування.

Прикладна орієнтація забезпечена вибірковими освітніми компонентами, що забезпечують набуття компетентностей щодо використання у професійній діяльності вимог національного та міжнародного законодавства в сфері туристичної діяльності, дотримання туристських формальностей і передбачених процедур при здійсненні

прийому, відправленні і обслуговуванні туристів; а також здатності використовувати сучасні та інноваційні технології просування туристичного продукту на міжнародному, національному та регіональному ринках послуг.

Вибіркові освітні компоненти сформовані у кейси, з яких слухачі магістратури обирають компоненти в межах визначеної кількості кредитів на власний розсуд та з урахуванням особистих інтересів та уподобань.

Студенти слухають курси українською та за бажанням англійською мовами (у останньому випадку – із залученням фахівців кафедри прикладної лінгвістики, фахівців-практиків підприємств гостинності, а також провідних європейських вищих навчальних закладів).

## МОЖЛИВОСТІ ПРАЦЕ-ВЛАШТУВАННЯ

На посади відповідно до Класифікатора професій (ДК 003:2010), які потребують наявності вищої освіти зі спеціальності 242 «Туризм»: 248 Професіонали в галузі туризму, готельної, ресторанної та санаторно-курортної справи.

Випускники можуть працювати у підрозділах з туризму органів державної влади та місцевого самоврядування; суб'єктах туристичної діяльності, у тому числі у туроператорах та туристичних агенціях; екскурсійних бюро тощо.



## ФОРМИ КОНТРОЛЮ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Роз'яснення щодо змісту, цілей, очікуваних результатів навчання та форм контролю з конкретних навчальних дисциплін здійснюється на перших лекційних, семінарських та/або практичних заняттях.

Форми контролю, порядок оцінювання результатів навчання, схема набору балів – роз'яснюються також на першому занятті.

Підсумкова атестація випускників проводиться за акредитованими освітніми програмами та завершується видачею документів установленого зразка про присудження відповідного освітнього ступеня та присвоєння здобутої



## КАДРОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМИ

Освітній процес забезпечують науково-педагогічні працівники, які мають високий рівень наукової та професійної активності.

Професорсько-викладацький склад, що задіяний у викладанні навчальних дисциплін, відповідають Ліцензійним

умовам провадження освітньої діяльності.

До проведення аудиторних занять залучаються професіонали-практики переважно для проведення занять із професійних дисциплін. Для реалізації освітніх компонентів програми

запрошуються представники туристичних агентств, які



## ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМИ

Доступ до інформаційних ресурсів щодо освітньої діяльності університету вільний та безоплатний. Університетом забезпечено необмежений доступ до мережі Інтернет.

Офіційний веб-сайт <https://dgu.edu.ua/> містить інформацію про освітні програми, навчальну, наукову і виховну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти.

Навчально-методичні комплекси дисциплін, матеріали для самостійної та індивідуальної роботи з дисциплін, програми практик, методичні вказівки щодо виконання курсових та кваліфікаційних робіт (проектів) щорічно переглядаються та оновлюються.

## МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Матеріально-технічне забезпечення дозволяє повністю забезпечити освітній процес протягом всього циклу підготовки за освітньо-професійною програмою. Забезпеченість навчальними приміщеннями, комп'ютерними робочими місцями, лабораторіями, обладнанням, устаткуванням та програмним забезпеченням, необхідним для проведення практичних та лабораторних занять, зразки техніки та устаткування закладів сфери гостинності, відповідають вимогам освітньо-професійної програми.



## ІНДИВІДУАЛЬНА ТРАЄКТОРІЯ

Програмою забезпечено право слухача магістратури на вільний вибір траєкторії навчання завдяки переліку вибіркових освітніх курсів, які сприяють отриманню компетентностей щодо здатності:

здійснювати теоретичний, методологічний та емпіричний аналіз актуальних проблем розвитку ринку туристичних послуг та туристичної діяльності;

здійснювати діяльність відповідно до вимог національного та міжнародного законодавства в сфері туристичної діяльності, дотримання туристських формальностей і передбачених процедур при здійсненні прийому, відправлення і обслуговування туристів; використовувати сучасні та інноваційні технології просування туристичного продукту на міжнародному, національному та регіональному ринках послуг.



*«Досконалість – це не тоді, коли нічого додати, а тоді, коли нічого відняти»*

*Антуан де Сент-Екзюпері*

## НОРМАТИВНИЙ ЗМІСТ ПІДГОТОВКИ

**Об'єкти вивчення:** туризм як суспільний феномен, складна соціо-еколого-економічна система, яка включає об'єкти, явища та процеси географічного, соціокультурного, екологічного, економічного, організаційно-правового змісту, пов'язані з комфортним та безпечним подорожуванням; туризм як сфера професійної діяльності з:

- 1) організації та управління туристичним процесом на різних ієрархічних рівнях;
- 2) дослідження, аналізу та прогнозування напрямів роз-

витку туристичного ринку, його сегментів, суб'єктів туристичної діяльності.

**Предметна область:** містить знання з туризмології (теорії і методології туризму), наукових засад розвитку сталого туризму, управління якістю туристичних послуг, управління проектами в туризмі, специфіки функціонування туристичного ринку і міжнародного туристичного бізнесу, управління регіональним розвитком туризму, інформаційно-інноваційної діяльності, управління туристичними об'єднаннями та організаціями



