

Освітньо-професійна програма «Туризм»



УНІКАЛЬНІСТЬ ПРОГРАМИ

Гармонійне поєднання теоретичного і практичного навчання, обов’язкове стажування на базі провідних туристичних агентств Дніпровського регіону, а також зарубіжних закладів сфери гостинності, ґрунтовна мовна підготовка шляхом викладання іноземної мови впродовж всього періоду навчання, розвиток особистісних якостей майбутніх фахівців, необхідних для успішної реалізації професійних функцій у сфері гостинності та організації безпечних подорожей.

МЕТА ПРОГРАМИ

Професійна підготовка фахівців з туризму, що ґрунтується на особливостях підприємницької діяльності в сфері надання туристичних послуг та спирається на принципи педагогічної дидактики. Надання можливостей для глибокого, всебічного та високопрофесійного вивчення туризму як суспільного феномену та складної соціо-еколого-економічної системи та сфери професійної діяльності шляхом отримання корисних та актуальних практичних знань та формування загальнокультурних, особистісних та професійних компетентностей для успішного здійснення професійної діяльності у сфері рекреації та туризму. Надання студентам свободи дій для реалізації власних інтересів під час вибору ві-

ЗВЕРНІТЬ УВАГУ

- Галузь знань —
24 Сфера обслуговування
- Спеціальність —
242 Туризм
- Освітній ступінь —
бакалавр
- Освітній рівень —
перший
- Обсяг програми —
240 кредитів ЄКТС
- Термін навчання —
3 роки 10 місяців
- Форми навчання —
денна та заочна

КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ ПРОГРАМИ

Конкурентні переваги програми становлять освітні компоненти, що гармонійно поєднують сучасні досягнення в сфері туризму та практичні інструменти вирішення професійних питань туристичного обслуговування; передбачають набуття навичок розробки, просування та реалізації туристичних продуктів та послуг, бізнес-проектування та ефективної організації діяльності підприємств туристичної сфери; виховання правосвідомості, толерантності та поваги до мультикультурності під час вирішення

професійних завдань у галузі туристичного обслуговування; знання міжнародного контексту організації туристичних подорожей та тенденцій розвитку міжнародного туризму.

Поглиблена мовна підготовка з іноземних мов дає змогу випускникам отримати конкурентні переваги на ринку праці туроператорів, а також приймати участь у програмах академічної мобільності та проходити стажування у закордонних закладах сфери гостинності.

«Мало володіти видатними якостями, треба ще вміти ними користуватися».

Ларошфуко

ВІДПОВІДНІСТЬ СУЧАСНИМ ВИМОГАМ

У програмі в повній мірі враховано вимоги Стандарту вищої освіти за спеціальністю 242 «Туризм» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 04.10.2018 № 1068, а також професійні завдання, що стоять перед випускниками програми, та кваліфікаційні вимоги до фахівців з організації туристичних подорожей.

ПРАКТИКООРІЄНТОВАНЕ НАВЧАННЯ

У навчанні активно використовуються інтерактивні методи – тренінги, ділові ігри, ситуаційне моделювання, майстер-класи. Студенти поєднують навчання з роботою та практикою у закладах туристичної галузі регіону. На старших курсах у них є можливість пройти стажування в Туреччині, Італії та Болгарії.



Завдяки гармонійному поєднанню класичних занять, тренінгових технологій та практичної підготовки безпосередньо на підприємствах сфери гостинності студенти отримують безцінний досвід професійної діяльності, а також здатності щодо вибудовування ефективної комунікації; формулювання власної думки;

доведення власної точки зору, аргументації й дискутування; творчого підходу до засвоєння навчального матеріалу, що робить доступнішим засвоєння знань. Під час навчання є можливість приймати участь у майстер-класах та онлайн-вебінарах від представників Української Асоціації туристичних агенцій, провідних фахівців у сфері гостинності та закордонних закладів освіти відповідного профілю.



ПРИКЛАДНА ОРІЄНТАЦІЯ ПРОГРАМИ

Програма має прикладну орієнтацію, спрямовану на формування сучасного менеджера з організації туристичних подорожей, який досконало знає свою справу і здатний сформувати туристичний продукт, здійснити аналіз індустрії та особливостей інфраструктури у місцях відпочинку, розробити конкурентну торгіву та рекламну стратегію, активно просувати та реалізовувати туристичні продукти та послуги. Він володіє повною і точною інформацією про новітні тенденції розвитку міжнародного туризму.

Прикладна орієнтація забезпечена вибірковими освітніми компонентами, що сформовані у кейси, з яких студент у кожному навчальному семестрі обирає навчальні дисципліни в межах визначеної кількості кредитів.

На останньому курсі студент обирає один з двох запропонованих кейсів, що становлять прикладну орієнтацію його підготовки – *“Міжнародний туризм”* або *“Менеджмент готельного, курортного та туристичного сервісу”*.



Студенти слухають курси українською та за бажанням англійською мовами (у останньому випадку – із залученням фахівців кафедри прикладної лінгвістики,

фахівців-практиків підприємств гостинності, а також провідних європейських вищих навчальних закладів).

МОЖЛИВОСТІ ПРАЦЕ-ВЛАШТУВАННЯ

Згідно з класифікатором професій України (ДК 003:2010) бакалавр з туризму має право обіймати посади:

3414 – організатор туристичної і готельної діяльності, фахівець з готельного обслуговування, фахівець з туристичного обслуговування, фахівець з конференц-сервісу, фахівець із спеціалізованого обслуговування.



ФОРМИ КОНТРОЛЮ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Роз'яснення щодо змісту, цілей, очікуваних результатів навчання та форм контролю з конкретних навчальних дисциплін здійснюється на перших лекційних, семінарських та/або практичних заняттях.

Форми контролю, порядок оцінювання результатів навчання, схема набору балів – роз'яснюються також на першому занятті і додатково – за тиждень до підсумкового контролю.

Підсумкова атестація випускників проводиться за акредитованими освітніми програмами та завершується видачею документів установленого зразка про присудження відповідного освітнього ступеня та присвоєння здобутої кваліфікації



КАДРОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМИ

Освітній процес забезпечують науково-педагогічні працівники, які мають високий рівень наукової та професійної активності.

Склад групи забезпечення програми, професорсько-викладацький склад, що задіяний у викладанні навчальних дисциплін, відповідають Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності.

До проведення аудиторних занять залучаються професіо-

нали-практики, представники роботодавців, переважно для проведення занять із професійно-орієнтованих дисциплін. Для реалізації освітніх компонентів програми запрошуються представники туристичних агентств, які мають значний стаж роботи за фахом.



ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМИ

Доступ до інформаційних ресурсів щодо освітньої діяльності університету вільний та безоплатний. Університетом забезпечено необмежений доступ до мережі Інтернет.

Офіційний веб-сайт <https://dgu.edu.ua/> містить інформацію про освітні програми, навчальну, наукову і виховну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти.

Навчально-методичні комплекси дисциплін, дидактичні матеріали для самостійної та індивідуальної роботи здобувачів вищої освіти з дисциплін, програми практик, методичні вказівки щодо виконання курсових та кваліфікаційних робіт (проектів) щорічно переглядаються та оновлюються.

МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Матеріально-технічне забезпечення дозволяє повністю забезпечити освітній процес протягом всього циклу підготовки за освітньо-професійною програмою. Забезпеченість навчальними приміщеннями, комп'ютерними робочими місцями, лабораторіями, обладнанням, устаткуванням та програмним забезпеченням, необхідним для проведення практичних та лабораторних занять, зразки техніки та устаткування закладів сфери гостинності, відповідають вимогам освітньо-професійної програми.

ІНДИВІДУАЛЬНА ТРАЄКТОРІЯ

Програмою забезпечено право здобувача на вільний вибір траєкторії навчання завдяки переліку вибіркового освітніх курсів, які сприяють отриманню знань та компетентностей щодо здатності:

- здійснення наукової та проєктної діяльності;
- здійснювати комунікаційну діяльність, логічно вірно, аргументовано доводити власну думку та відстоювати власну позицію;
- проводити дослідження регіонального та міжнародного ринку туристичних послуг;
- визначати мотиви туристичної подорожі та споживчі характеристики конкурентоздатних туристичних продуктів та послуг;
- обґрунтовувати управлінські рішення та спроможність забезпечувати їх правомірність.



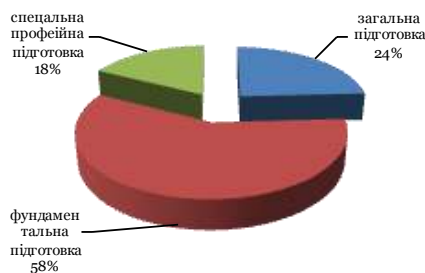
«Майстерність - це коли «що» і «як» приходять одночасно»

Всеволод Мейерхольд

НОРМАТИВНИЙ ЗМІСТ ПІДГОТОВКИ

Об'єкти вивчення: туризм як суспільний феномен, складна соціо-еколого-економічна система та туризм як сфера професійної діяльності.

Цілі навчання: формування загальних і фахових компетентностей достатніх для успішного здійснення професійної діяльності у сфері рекреації та туризму.



Теоретичний зміст предметної області: сфера туризму, форми та види туризму, рекреаційно-туристичні ресурси, об'єк-

ти та атракції туризму, туристичний продукт, туристична індустрія, туристична діяльність, туристичний сервіс, туристична інфраструктура, ринок туристичних послуг, суб'єкти туристичного бізнесу.

Предметна область: містить знання з географії та історії туризму, туристичного краєзнавства та країнознавства, рекреології, організації туризму та екскурсійної діяльності, організації готельної та ресторанної справи, транспортного обслуговування, інформаційних систем і технологій в туризмі, економіки туризму, туроперайтингу, менеджменту та маркетингу туризму, правового регулювання та безпеки туристичної діяльності.



ВНПЗ «ДНІПРОВСЬКИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»

Історія закладу бере свій початок з 2003 року.

Університет став дітищем передусім колективу однодумців, не відсторонених осіб, обізнаних з потребами сучасного українського суспільства.

Університет був створений з метою підготовки фахівців з вищою юридичною і психологічною освітою, а в подальшому й освітою у галузі туристичного та готельно-ресторанного бізнесу.

ДЛЯ НОТАТОК

ВНПЗ «ДГУ»

Адреса:

вул. Василя Сліпака, 35-А
м. Дніпро, Україна

Контактні телефони:

приймальна комісія

+38 (067) 637-58-15,

+38 (066) 511-85-81 ,

+38 (063) 705-91-21

приймальна ректора

+38 (067) 568-44-30

Електронна адреса:

mail@dgu.edu.ua



**НАРОДЖЕНІ БУТИ
ВІЛЬНИМИ**

Для фахівця з туризму важливо вміти спілкуватись з клієнтами, бути оратором та психологом одночасно. Більшість часу він проводить за спілкуванням, саме ці якості допомагають визначити потреби людини, відшукати для неї райський куточок для відпочинку чи здійснити мрію всього життя. Також важливі такі якості, як комунікабельність, вміння творчо та нестандартно приймати рішення. Всі ці якості становлять так звані «гнучкі навички» - **soft skills** – навички, які допомагають фахівцю в сфері туризму взаємодіяти і добре ладити з іншими людьми.

Авторами програми велику увагу приділено формуванню цих навичок, оскільки саме вони відповідають за успішну участь у робочому процесі, високу продуктивність і є наскрізними. Їх набуття в програмі реалізується шляхом забезпечення широкого переліку вибірових освітніх компонентів, спрямованих на вироблення культури мовлення та публічних виступів, розбудови ефективної комунікації та вирішення конфліктів, формування лідерських якостей. Урізноманітнення та запровадження інтерактивних форм проведення навчальних занять (мозковий штурм, ділова гра, квест-технології) дає змогу виробити у студентів здатність працювати в команді, приймати рішення та відповідати за їх реалізацію.

